

REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT
LOGOTYPU STOWARZYSZENIA SAMORZĄDÓW EUROREGION ROZTOCZE

1. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Stowarzyszenie Samorządów Euroregion Roztocze zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP.

LOGOTYP STOWARZYSZENIA SAMORZĄDÓW EUROREGION ROZTOCZE

1. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Roztocze, który stanie się oficjalnym znakiem graficznym systemu identyfikacji wizualnej, będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, identyfikacyjnych, turystycznych i korespondencyjnych.
2. W szczególności umieszczany będzie na:
 - 1) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
 - 2) plakatach, ulotkach i folderach,
 - 3) ogłoszeniach prasowych i w spotach telewizyjnych,
 - 4) gadżetach okolicznościowych,
 - 5) nośnikach elektronicznych oraz w Internecie,
 - 6) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. Zarząd Stowarzyszenia może zdecydować o wykorzystaniu logotypu także w innych sytuacjach związanych z wykonywaniem statutowych obowiązków.

LOGOTYP STOWARZYSZENIA SAMORZĄDÓW EUROREGION ROZTOCZE powinien jednoznacznie kojarzyć się z Roztoczem jako krainą geograficzną oraz w syntetyczny sposób wyrażać działalność, charakter i aspiracje Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Roztocze.

1. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych trzech prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty, a zwycięzcy zostaną podani na profilu Facebook Euroregionu Roztocze.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

5. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Jest skierowany do wszystkich zainteresowanych osób.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 1) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie,
 - 2) dostarczenie podpisanych: oświadczenia o udziale w konkursie, oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych – RODO (w przypadku osób niepełnoletnich podpisane przez opiekuna prawnego) – stanowiących załączniki niniejszego Regulaminu.
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace z LOGOTYPEM .

3. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Pracę należy wykonać ręcznie techniką dowolną lub korzystając z technik komputerowych.
2. Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu max 18 cm x 18 cm.
3. W swojej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
4. Logotyp powinien charakteryzować się następującymi cechami:
 - 1) być czytelny i łatwy do zapamiętania,
 - 2) być łatwo identyfikowany z naszą organizacją i regionem,
 - 3) wzbudzać pozytywne emocje i skojarzenia.
5. Składać się:
 - 1) tylko z logotypu (stylizacji literowej),
 - 2) tylko z elementu graficznego będącego symbolem,
 - 3) lub zawierać połączenie obu tych elementów,
 - 4) logotyp nie powinien być skomplikowany pod względem graficznym i kolorystycznym.

4. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace należy składać do 5 października 2020 r. do godziny 15.30.
2. Prace konkursowe, można dostarczać do Organizatora konkursu na dwa sposoby:

- 1) Osobiście lub za pośrednictwem poczty do Biura Organizatora: Stowarzyszenie Samorządów Euroregion Roztocze, ul. Lwowska 80 lok. 5-6, 22-600 Tomaszów Lubelski, w kopercie z tytułem „Konkurs na logotyp Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Roztocze (liczy się data wpływu, nie data stempla pocztowego). W kopercie powinny znajdować się dane kontaktowe oraz skany podpisanych oświadczeń wymienionych w pkt. 2.2 Regulaminu.
- 2) Za pośrednictwem poczty elektronicznej na e-mail Organizatora: euroregion.roztocze@gmail.com, w tytule maila: „Konkurs na logotyp Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Roztocze. W treści e-maila wymagane są dane kontaktowe oraz skany podpisanych oświadczeń wymienionych w pkt. 2.2 Regulaminu.
3. Prace przesłane e-mailem nie mogą przekraczać 1,5 MB wielkości.
4. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
6. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom konkursu.

5. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac LOGOTYPU STOWARZYSZENIA SAMORZĄDÓW EUROREGION ROZTOCZE:
 - 1) najważniejszy dla Komisji Konkursowej oceniającej będzie pomysł – czyli kreatywne i ciekawe podejście do tematu spełniające warunki opisane w Regulaminie,
 - 2) praca może być wykonana techniką dowolną.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 16 października 2020 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na profilu Facebook Euroregionu Roztocze.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

7. NAGRODA

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 projektów LOGOTYPU Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Rostocze.
2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu LOGOTYPU do realizacji podejmie Zarząd Stowarzyszenia Samorządów Euroregion Rostocze kierując się wskazaniami Komisji Konkursowej.
3. Autor pracy skierowanej do realizacji otrzyma nagrodę w wysokości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) za projekt graficzny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

8. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
3. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
4. Autor pracy wybranej do realizacji przez Stowarzyszenie Samorządów Euroregion Rostocze obowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wyłączone używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

- 4) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
- 5) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
- 6) Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.
- 7) Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

9. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

w **Biurze Stowarzyszenia Samorządów Euroregionu Roztocze**

tel.: (84) 543 20 80,

e-mail: euromregion.roztoeze@gmail.com